

Effektrapport till FRII, våren 2016

Namn: Right Livelihood Award Foundation

Organisationsnummer: 802015-5670

Juridisk form: svensk allmännyttig stiftelse

Varför finns Right Livelihood Award Stiftelsen?

Utdrag ur stiftelsens stadgar:

Stiftelsen har till ändamål att medelst utdelande av Right Livelihood-pris främja vetenskaplig forskning, undervisning, folklig kunskap och praktisk verksamhet

- som bidrar till en ekologisk balans i världen*
- som syftar till att undanröja materiell och andlig fattigdom i världen*
- som bidrar till en varaktig fred och rättvisa i världen*

samt även fortlöpande stödja och rapportera om de projekt som erhållit sådant pris.

Idén bakom Right Livelihood-priset och den bakomliggande stiftelsen sedan de grundades 1980 är att det finns **hållbara och beprövade lösningar** på våra globala problem, men att dessa måste **uppmärksammas** för att få ordentlig spridning och kunna förmedla hopp inför framtiden. Priset ska därför ”hedra och stödja de som erbjuder praktiska och exemplariska lösningar på de viktigaste utmaningarna världen står inför”. Pristagarna får pengar som ska användas för deras fortsatta arbete och stiftelsen fortsätter att följa och stödja alla pristagare. Utnämningen är många gånger även ett **skydd** för de som är hotade på grund av det arbete de utför i sina hemländer. Tanken är också att genom priset och pristagarna **entusiasmera och engagera människor** så att ytterligare aktiviteter initieras för en mer hållbar och rättvis värld. Att pristagarna är vanliga människor som engagerat sig och att alla behövs i arbetet för en mer rättvis och hållbar värld. Vi vill inte sätta pristagarna på en ouppnåelig piedestal.

Varje år hedrar vi personer och organisationer som kan fungera som förebilder för andra inom **miljö och hållbar utveckling, fattigdomsbekämpning och social rättvisa, demokrati och mänskliga rättigheter, fred och militär nedrustning, minoriteters rättigheter, rätten till mat och vatten, alternativ teknik och ekonomi, kultur, utbildning och egenmakt (empowerment)**.

Det har från första början varit viktigt för stiftelsen att närma sig de stora världsproblemen ur ett **multidisciplinärt perspektiv**. Det har visat sig att många pristagare, även om de ofta arbetar främst med miljöfrågor, ofta sett behovet av att dra in perspektiv kring mänskliga rättigheter, energi, ekonomi, kultur eller utbildning. Därför har priset **inga ämneskategorier**. Pristagarna har en fantastisk förmåga att kunna se **helheten utan att tappa fokus** på vad de vill åstadkomma. Detta gör också att de har stor förståelse för vad övriga pristagare arbetar med och ofta bidrar med sitt stöd på olika sätt. Som grupp betraktad kan de hjälpa varandra med ett bredare perspektiv på de olika frågorna de arbetar med.

Priset är bara början på en lång relation mellan stiftelsen och pristagarna, liksom mellan pristagarna, där vi informerar om deras arbete genom pressarbete, hemsida och social media samt stödjer dem på bästa sätt genom att **stärka deras nätverk och stimulera till samarbeten**.

Vad är det vi vill åstadkomma?

Vi vill att **pristagarnas idéer och erfarenheter ska bli välkända** över världen och att deras lösningar på olika problem ska tillämpas i mycket högre grad än idag för att **främja en mer rättvis och hållbar värld**. Vi vill **sprida det hopp** och den envishet som pristagarna står för till många människor och vi vill att pristagarna och andra som arbetar med liknande frågor ska **kunna verka öppet och tryggt**.

Vi vill också på bästa sätt fortsätta att stödja pristagarna i deras arbete. Därför håller vi kontinuerlig kontakt, informerar om deras arbete, ser till att de får träffa varandra och stödjer de särskilt utsatta och hotade pristagarna på olika vis.

Vi arbetar effektivt med de resurser vi har idag, men är övertygade om att Right Livelihood Award Stiftelsen har en **stor potential** att nå ut till ännu fler människor och därmed uppnå en mycket större effekt än idag. Med 162 pristagare från 67 länder (2015) sitter vi på en skattkista av erfarenhet och kunskap om konkreta lösningsmodeller för hur en hållbar värld kunde se ut i framtiden, även med 8 och 9 miljarder människor. Därför är det viktigt för oss att fortsätta utvecklingen av vårt **kommunikationsarbete**.

Vi skulle också med utökade resurser kunna utveckla stödet till pristagarna på olika sätt.

Vad och vilka är det vi vill stödja och hur bidrar det vi vill göra inom de närmaste åren till att komma närmare våra långsiktiga mål?

Right Livelihood Award Stiftelsen är i första hand till för sina **pristagare**. Det är de som tillsammans med många andra krafter arbetar för att förbättra situationen i världen. Nätverket av pristagare utgör navet i stiftelsens arbete. Vi strävar efter att både **öka de årliga donationerna** för att kunna **utvidga stödet** till tidigare pristagare (information om dem, stärka deras nätverk och öka skyddet för de som hotas på olika sätt i sitt arbete) och för att kunna **höja prissumman** - men också att stärka stiftelsekapitalet som en garant för det framtida arbetet.

Vi vill också genom pristagarna **lyfta viktiga miljö- och samhällsfrågor** ur ett långsiktigt globalt perspektiv för att på det sättet **bistå andra organisationer och individer** som arbetar med dessa viktiga frågor, hålla **allmänheten informerad** och **påverka beslutsfattare**. Ett utökat **press- och kommunikationsarbete** (fler presskonsulter som täcker en större del av världen, flera språk på hemsida och i sociala medier och större synlighet vid olika typer av relevanta evenemang) som leder till konkreta resultat i traditionell press liksom sociala medier tror vi är viktigt för att nå dit hän.

Det är ett viktigt mål för oss att **civilsamhället** ska uppfatta Right Livelihood-priset som "sitt" pris, ett sätt för oss att möjliggöra **ett utökat intresset** för och **kunskap** om de frågor som många frivilligorganisationer med fokus på mänskliga rättigheter, fred och miljö arbetar med – i Sverige och internationellt. När priset blir mer välkänt ökar dessutom värdet av priset för pristagaren. Vi konkurrerar inte med andra organisationer – vi vill vara med och stärka dem i deras konkreta arbete! Stiftelsen kan genom pristagarna lyfta olika överlevnadsfrågor i världen, men vi har ingen medlemsbas och vi bedriver inga egna projekt. Pristagarnas arbete och den kunskap och engagemang som vårt arbete leder till kan däremot stärka basen för ett förändringsarbete hos andra väl etablerade organisationer i Sverige och resten av världen. Vi brukar samarbeta med andra organisationer då vi arrangerar seminarier med våra pristagare. Vilka organisationer beror

på pristagarens eller seminariets fokus. Vi vill fortsätta att utveckla **samarbetet med övriga frivilligorganisationer** i Sverige, men även internationellt. Detta t ex genom att bli ännu bättre på att arrangera seminarier och olika evenemang tillsammans med andra organisationer, relatera pristagarnas arbete till andra organisationers engagemang, informera om andra organisationers studiematerial i relation till vår utställning t ex, samt informera om möjligheten att nominera kandidater till priset.

Vilka strategier har vi för att uppnå våra mål?

Vi genomför regelbundet en **strategiprocess (nu gällande 2015-2020)**, där även pristagarna deltar och där vi diskuterar och fastställer hur vårt arbete behöver utvecklas utifrån organisationens syften. Vi har de senaste åren **fått de arbetsprocesser och de modeller på plats som en hållbar tillväxt av stiftelsens arbete kan bygga på**. På så sätt har vår verksamhet redan vuxit från en budget på 4,9 miljoner SEK år 2009 när vi började strategiprocessen till ca 15 miljoner 2015 när vi påbörjar nästa strategiprocess, där de flesta satsningarna hittills fokuserat på ökat stöd till pristagarna (skyddsprogrammet, nätverkande) samt information om pristagarna.

Stöd till pristagarna

För att uppfylla ändamålet att stödja pristagarna har vi två huvudsakliga aktiviteter: vårt **skyddsprojekt** för hotade pristagare, vilket vi vill fortsätta att utveckla för att t ex kunna genomföra fler solidaritetsbesök och ha riktigt bra akutprotokoll för de som behöver det och vårt arbete med pristagarnas **nätverk**, som vi vill stärka ytterligare, då detta är oerhört centralt för många pristagare. Den nigerianske pristagaren Nnimmo Bassey, som kämpar mot miljöförstörelsen i sitt hemland, har en gång uttryckt det så här: "Wherever I go and however frightened or lonely I may be, I know that I have more than a hundred people from all around the world standing with me."

Som ett direkt stöd till pristagarna skulle vi vilja **höja prissumman**. Detta skulle ge priset högre prestige och därigenom även ett större intresse för priset från media och allmänhet, vilket i sin tur skulle gagna pristagarna och deras arbete med hållbara lösningar på globala problem.

Jämlikhet

Vi har en ständig strävan att få en **jämnare fördelning** mellan antalet kvinnliga och manliga **pristagare**, samt en jämnare geografisk fördelning. Även om vår statistik ser bättre ut än t ex Nobelpriset, samt att vi förstås alltid är beroende av de förslag vi får in och hur fördelningen ser ut där, är vi inte nöjda med hur det ser ut idag. Efter 2015 års prisutdelning var 27% av våra pristagarna från Asien, 24% från Europa, 17% från Nordamerika, 14% från Afrika, 14% från Latinamerika och 6% från Australien och Oceanien. 50% av pristagarna var män, 26% kvinnor och 24% organisationer (somliga ledda av kvinnor).

Öppenhet:

För att stiftelsen ska få information om vilka globala problem som människor i olika delar av världen upplever som de mest akuta och få reda på de bästa praktiska lösningarna kan **vem som helst föreslå personer eller organisationer som kandidater till priset**. På så sätt får vi in över 100 nomineringar varje år från alla kontinenter.

Kunskap, erfarenhet och professionalitet:

Vårt **researchteam** granskar alla nomineringar oerhört noga för att vara absolut säkra på

att det inte finns några oegentligheter dolda någonstans. De mest intressanta nomineringarna **besöker vi på plats** för att säkerställa att vi verkligen förstår nomineringen i dess lokala kontext och att vi får reda på möjliga svagheter och kritik. **Juryn** som utser årets fyra pristagare, vid ett möte i september, består av stiftelsens styrelse plus minst en representant från varje kontinent. Det är viktigt att både den regionala och ämnesmässiga kompetensen finns representerad i juryn. För att priset ska hållas öppet för nya tankesätt och holistiska praktiska lösningar, finns inga fasta kategorier.

Samarbetspartners:

Pristagarna tillkännages vid en presskonferens på **Utrikesdepartementet** i slutet av september varje år och alla presskonsulter jobbar då hårt för att få ut nyheten över världen.

Pristagarnas program i Stockholm samt andra europeiska städer i december brukar omfatta möten med **ministrar** och **parlamentariker, forskare, journalister** och olika representanter för **civilsamhället**. Vi samarrangerar ofta sådana möten med andra svenska **enskilda organisationer** som t.ex. Amnesty, Naturskyddsföreningen, Greenpeace och Kvinna till Kvinna, men även andra typer av organisationer som Utrikespolitiska institutet, Sipri och Stockholm Resilience Centre. Även utanför Sverige samarbetar vi med ett flertal organisationer som ofta arrangerar program för våra pristagare.

Kontakt med den akademiska världen

För att sprida information om pristagarna och deras erfarenheter och kunskaper också till den akademiska världen och en ny generation inledde stiftelsen år 2009 ett samarbete med universitetsinstitutioner, till dags dato sju universitet på fem kontinenter inom projektet **”Right Livelihood College”**. Pristagarna föreläser regelbundet vid dessa universitet och universiteten ger stipendier till studenter och doktorander för att forska om pristagarnas arbeten. Detta projekt ska vi fortsätta att utveckla – nu närmast genom att se till att de sju universiteten lär känna varandra och se hur de kan dra nytta av varandra på olika. Under våren 2015 arrangerades ett första möte med representanter från dessa college. För framtiden finns tankar på att koppla detta till ett **”virtual college”**.

Information:

Enligt vår strategi fram till 2015 har det varit viktigast för oss att satsa på kommunikation, både i form av klassiskt **pressarbete** med tidningar, radio och TV som kanaler och genom de elektroniska medierna. Vi jobbar ständigt med att förbättra både vårt svenska och internationella **pressarbete**. Vi har presskonsulter för de tysktalande länderna, för svensk media, spansktalande delen av världen, Asien och Afrika (sedan mitten av 2015 vakant). Vi har ambitionen att förbättra vårt pressarbete i **Nordamerika, Storbritannien och den franskspråkiga världen**.

Vår **hemsida** är basen för information om priset och pristagarna (samtidigt som vi också fortsätter att utveckla vår profil på t ex **Facebook** och **Twitter**) och ska fortsätta att utvecklas med målet att t ex göra den mer användarvänlig även för smartphones.

Vi skulle gärna se att vi fick möjlighet att ”försvenska” vår kommunikation som idag mest är på engelska, t.ex. genom att översätta nyhetsbrevet och annan webbkommunikation till svenska.

Det elektroniska **nyhetsbrev** som man kan prenumerera på ger speciellt intresserade kontinuerlig information om stiftelsens utveckling och aktiviteter samt om pristagarnas

arbeten. Right Livelihood College har ett eget nyhetsbrev för de som ingår i nätverket – för att alla ska vara uppdaterade om utvecklingen vid våra olika college campus.

Till **de som donerar pengar** till oss sänder vi regelbundet ut **personliga brev** med information om vad som är på gång inom ramen för stiftelsens.

Vi har **tryckta broschyrer och flyers** på ett flertal språk (svenska, engelska, tyska, spanska, franska och kinesiska) och en tryckt *Annual Report* (på engelska 2014). I takt med att presentationen av organisationen på internet blivit allt viktigare används inte tryckt material i lika hög utsträckning. Tryckt material är dock fortfarande viktigt vid större evenemang och i vårt arbete med att kontakta potentiella och existerande givare.

Under 2014 producerades en **utställning** om våra pristagare i samarbete med Svenska kyrkan och med bistånd från Vasamuseet. Den är främst riktad till ungdomar och tänkt att inspirera till handling – att slussa ungdomar vidare till aktiviteter i redan existerande svenska ungdomsorganisationer. För lärare finns ett pedagogiskt material på tyska respektive engelska för de som vill använda våra pristagares ämnesområden i skolarbetet. Kanske går detta att översätta till svenska, eller så relaterar vi istället till andra svenska organisationers redan existerande material.

Vad har vi för kapacitet och kunnande som hjälper oss uppnå våra mål?

Först och främst har vi våra pristagare. De är själva grundbulten i vårt arbete! Stiftelsen hade under 2014 fyra **tillsvidareanställda** (under 2015 utvecklades stiftelsen starkt och hade under andra halvan av året 6 tillsvidareanställda) med bred kunskap om de frågor våra pristagare bedriver och gedigen erfarenhet från olika områden och länder samt sex **presskonsulter** i olika världsdelar. Därutöver arbetade två **praktikanter** och sex **volontärer** (alla pensionärer, där en av dem hanterar bokföring och bokslut från vårt kontor, en assisterar honom, två arbetar med arkivet, en med personalfrågor och ansökningar samt en med stiftelsens fotografier). Teamet organiserar sin verksamhet i form av projekt som planeras halvårsvis och rapporteras månadsvis där varje medarbetare räknar antalet dagar som hon eller han arbetar i de olika projekten för att möjliggöra en effektiv styrning. Varje **projekt** tillhör en **arbetsprocess**. Eftersom vi strukturerar vår ekonomiska redovisning enligt samma arbetsprocesser så kan vi även dela upp lönekostnaderna på arbetsprocesserna (och därmed på stiftelsens olika ändamål). De olika arbetsprocesserna beskrivs i våra **medarbetarmanualer** som vi uppdaterar kontinuerligt för att dra lärdomar av erfarenheter och ständigt förbättra verksamheten. Manualerna fungerar både som checklistor för de seniora medarbetarna och som ”uppdragsbeskrivning” för våra praktikanter och konsulter så att de snabbt kan komma in i sina uppgifter.

Under våren 2015 har vi öppnat **kontor i Genève**, något som möjliggjorts p g a ett generöst bidrag från den Schweiziska staten. En av våra anställda i Stockholm har flyttat till det nya kontoret och 2 nya anställda, en trainee samt en rådgivare tillkommit. Tanken är att kontoret ytterligare ska professionalisera och utveckla arbetet med research kring kandidater till priset samt skyddsprojektet för hotade pristagare – vara som en **'ambassad' för våra pristagare** i Genève. Genom de internationella organisationer och nätverk som finns i Geneve ska vi i ännu högre grad kunna sprida kunskap om pristagarnas arbete och samarbeta med andra organisationer.

Stiftelsens **styrelse** består av 6 medlemmar där hälften av dem har en mycket lång erfarenhet av arbete med priset. De är inte arvoderade för styrelsearbetet, men vid

enstaka tillfällen får de dagarvoden för begränsade uppdrag som ligger utanför själva styrelsearbetet, som t.ex. researchresor till kandidater för priset. De är mycket aktiva i vårt insamlingsarbete, liksom i att möta och bistå pristagarna i alla möjliga sammanhang. Stiftelsen sammanträder två gånger per år.

Stiftelsen har också ett **svenskt råd** med 7 personer som kan stödja arbetet på olika sätt.

Vi har ett gott stöd från alla etablerade partier i **riksdagen** där Sällskapet för Right Livelihood Award i riksdagen (SÄRLA) står som värdar för prisutdelningen liksom för seminarier med tidigare pristagare som vi arrangerar i riksdagen. I vårt researcharbete runt om i världen samt i vår kontakt med **svenska ambassader** där pristagare utses, hör vi ofta om den goodwill priset och stiftelsen sprider över världen. Vi strävar efter att bli ännu bättre på att nå riksdagsledamöterna med pristagarnas kunskaper t ex genom mindre rundabordssamtal med riksdagsledamöter och centrala personer vid relevanta **myndigheter** då pristagare är på besök (ett första rundabordssamtal arrangerades under våren 2015).

Vi har gott stöd från en organisation (kopplad till en social och ekologisk bank, GLS, nämnd nedan) som administrerar donationer till oss i **Tyskland samt en särskilt stiftelse i Schweiz** som fokuserar på att informera om priset och samla in pengar till den svenska stiftelsens arbete.

Youth Future Project är en ungdomsorganisation som byggts upp i Tyskland kring Right Livelihood-priset och som arbetar för att sprida information om pristagarnas arbete till unga människor över hela världen genom ungdomskonferenser och kampanjer. Denna grupp är också viktig under uppbyggandet av vår utbildningsverksamhet riktad till ungdomar.

Sedan starten 1980 har stiftelsens arbete baserats på bidrag från **privatpersoner**. 2014 spenderades 9,2 miljoner på stiftelsens verksamhet, något som helt täcktes av det årets inkommande donationer. Från 2003 och fram till nu har vår insamling i genomsnitt vuxit med 15% per år. Under de senaste tre åren har samarbetat med **Svenska kyrkan** där de gått in med stöd för tre regionala konferenser liksom annat stöd för att göra priset mer känt i Sverige. För närvarande har vi ca 47 miljoner i vårt eget kapital.

Styrelsen bestämmer strategin för förvaltningen av kapitalet som sköts av **GLS Bank** i Tyskland som bara erbjuder investeringar som är godkända enligt bankens tuffa sociala och ekologiska kriterier. Vi investerar konservativt med mindre än 10% aktier och en stor andel obligationer. Kapitalets viktigaste roll är att tjäna som buffert och säkerhet inför framtiden, inte att ge högsta möjliga avkastning vilket skulle medföra en högre risk.

Vi innehar **90-konto** och är medlemmar av **FRII**. Vår **revisor** är Thomas Strömberg på Deloitte.

Vi har även samarbeten med vissa **företag** som på olika sätt sponsrar vår verksamhet. T ex skänker Scandic Hotel Hasselbacken kostnaden för pristagarnas rum under prisceremoniveckan, ett tyskt företag bistår oss med det tekniska kring vår hemsida och Kinnarps har delvis sponsrat kontorsmöbler för våra nya kontor i Stockholm och Genève. Alla sådana samarbeten listas på vår hemsida.

Hur vet vi om vi gör framsteg?

I samband med vår strategiprocess som ska leda till vidare utveckling av stiftelsen från 2015-2020 utvecklade vi ett dokument som beskriver ändamålen för stiftelsen, var vi vill befina oss 2020, hur vi ska nå dit samt indikatorer som hjälper oss att mäta utvecklingen mot dessa mål.

Det viktigaste för oss är hur pristagarna upplever vårt arbete. Vi följer alltid upp med pristagarna vilken **effekt priset haft** för deras arbete och om de har speciella planer för hur prispengarna ska användas (vi kräver att de ska användas för det fortsatta arbetet och inte för personligt bruk). Frågan ställs inte endast en kort tid efter att de blivit utnämnda utan även vid senare tillfällen. Alla citat kring hur priset påverkat deras arbete **samlas i ett dokument**. För ett par år sedan skrev en f.d. mastersstudent från Lunds universitets centrum för uthållig samhällsutveckling en **rapport** om hur pristagarna ser på priset.

I vår strävan efter en **kontinuerlig kontakt** med pristagarna över hela världen uppmanar vi dem ständigt att tala om för oss hur vi kan bli bättre i kombination med att vi försöker att vara väldigt **lyhörda** för att kunna fånga upp diverse signaler från dem. T ex har sedan starten av priset haft som tradition att arrangera en konferens vart femte år för alla pristagarna där ungefär 70% brukat delta. Efter förslag från pristagarna vid konferensen 2010 arrangerar vi mellan 2010-2020 istället regionala och tematiska konferenser för pristagarna. Dessutom ägnar vi mycket mer tid åt att se till att pristagare blir inbjudna till olika tematiska möten under året. Vi märker att **kontakten** mellan oss och pristagarna **ökar** liksom mellan pristagare.

Naturligtvis är **nivån på donationer** också ett mått på hur bra vi sköter vårt jobb.

Inom skyddsprojektet kan **antal hotade pristagare och hotens intensitet** (den risk en pristagare är utsatt för) fungera som indikator på vårt arbetes effekt, något vi tar reda på genom samtal med pristagarna och en bevakning av deras situation genom media och samtal med andra MR-organisationer. Pristagarnas situation beror ju dock inte enbart på hur bra vi kan bistå dem, utan i stor utsträckning på t ex nationell och internationell politik. Tyvärr ser vi idag ingen vändande trend vad gäller det sistnämnda. Arbetet för att stärka en trygg arbetsmiljö för våra pristagare bör istället intensifieras.

Dessutom försöker vi ha koll hur vi på kortare sikt når resultat i det vi gör – hur många människor vi når och kvaliteten på evenemang och information.

Vid större evenemang sänder vi alltid ut en **enkät** direkt efteråt för att få feedback från de som deltagit. En ordentlig uppföljning har vi förstås med pristagarna efter varje evenemang, liksom med samarbetsorganisationer och internt med vår personal. Våra **manualer uppdateras** kontinuerligt så att inga erfarenheter tappas bort.

När det gäller **pressarbetet** har vi sedan september 2013 en **online-mediabevakning** genom Meltwater. Där kan vi få se alla artiklar publicerade om pristagarna och priset samt få all tänkbar statistik kring hur många artiklar som publicerats var och på vilket språk. Sedan vi anställt en presskonsult för den spansktalande delen av världen har vi sett ett enormt uppsving av artiklar i både Latinamerika och Spanien. Vi kommer att fr o m 2014 kunna jämföra olika år och antal artiklar (2014: ca 4500 artiklar på webben), även om just antalet inte alltid är det som är viktigast – viktigast är hur många kvalitativt sett bra artiklar och reportage som publiceras i de större mediekanalerna. Dessa resultat samlar vi årligen i ett dokument och använder som informationsmaterial om priset under resten av året.

När det kommer till våra kommunikationskanaler på webben håller vi ständig koll på hur många som följer oss på olika sätt och hur informationen sprids.

- vår egen **hemsida** (mellan 12 000-20 000 besökare/månad)
- vårt **newsletter** (ca 2000 prenumeranter)
- **Facebook** (9000 personer följer oss)
- **Twitter** (1000 följer oss på Twitter, med en klout-siffra på 61, av 100 möjliga)
- **Youtube** (filmer om pristagarnas arbeten, talen vid prisceremonierna och information om priset). Där finns nu 146 filmer.

Vad har vi åstadkommit så här långt?

När priset startades 1980 ansågs både pristagarna och tankarna kring priset som något alternativt, radikalt och ibland t o m extremt, även om det redan vid den tiden fanns politiker från alla läger som insåg värdet och nödvändigheten av priset och pristagarnas bidrag.

Även om pristagarna fortfarande väcker debatt (om de inte gjorde det skulle inte priset ha lika stor effekt) betraktas **priset** och pristagarna idag som mycket **mera mainstream**. Otaliga människor och organisationer har arbetat hårt för att världen idag diskuterar miljö- och utvecklingsfrågor på en helt annan nivå än för 35 år sedan. Priset och pristagarna är förstasådana bara en av alla kuggar i hjulet i det här förändringsarbetet, men viktiga sådana. Och, vi är trots detta endast i början av en lång resa mot den värld vi skulle vilja se.

Nedan listas ett antal mer konkreta saker som stiftelsen åstadkommit och som står i linje med varför vi finns som organisation:

- Vi har utsett över **150 pristagare – förändringspionjärer** - runt om i världen som vi fortsätter att följa och se till att de möter varandra och vi känner oss trygga med att det är **värdiga pristagare** som utsetts genom åren. Den absoluta majoriteten fortsätter envist sitt arbete tills de går ur tiden och det finns en oerhörd lojalitet mellan pristagarna, även om det kan tyckas att de arbetar med väldigt olika frågor.
- Vårt arbete har lett till att **priset** blivit **mer känt** och erkänt i både Sverige och världen, något som också gör **priset mer värdefullt för pristagarna**.
- **Pristagarna** har **mer kontakt med varandra** idag än tidigare genom vår strävan att stärka deras nätverk. Vi hör ofta hur oerhört viktig kontakten med övriga pristagare är för att de inte ska känna sig så isolerade i sitt arbete och för att få direkt stöd i olika kampanjer t ex.
- Flera pristagare vittnar om att **priset bidragit till att rädda deras liv**
- Ett flertal pristagare har förvaltat **prissumman** på ett sätt som gör att pengarna **fortsätter att stödja olika lokala initiativ**. Andra har **byggt upp organisationer** med hjälp av pengarna som säkerställer att arbetet fortsätter även när pristagaren inte längre finns med i bilden.
- Vi har lyckats finansiera priset med **privata donationer sedan 1980** och de senaste åren har donationerna ökat rejält, något som gjort att vi kunnat **utöka stödet till pristagarna**.