

Effektrapportering till FRIL 2017

Organisationsnummer: 802015-5670

Right Livelihood Award Stiftelsen



Under varje fråga redovisar vi kort och hänvisar vidare till olika sidor i vår årsredovisning för 2016.

1. Vad vill vår organisation uppnå?

Se rutan på årsrapportens första sida. Stiftelsen har definierat ett antal mål som på bästa sätt ska leda oss mot det övergripande syftet med stiftelsen. Under varje mål listas arbetsprocesser (olika aktiviteter) som är utformade för att uppnå målen. Målen är noterade på sid. 4 och de olika arbetsprocesserna/aktiviteterna listas under varje mål under separata rubriker i årsrapporten.

2. Vilka typer av samarbeten är viktiga för vår organisation?

Våra pristagare utgör ett stort internationellt nätverk som har utbyte med varandra genom e-postlistor, konferenser eller mindre möten och lär sig om varandras arbete genom nyhetsbrev, hemsida, och sociala medier. För 2016 är finns detta samarbete beskrivet på sidorna 8–9.

För att få hög kvalitet på våra nomineringar, input till vår forskning och möten av god kvalitet för våra pristagare förlitar vi oss till stor del på goda relationer med det civila samhällets organisationer. De tre länder där dessa relationer är avgörande för vårt arbete är Sverige (stiftelsen bas), Tyskland (där vi har de flesta av våra donatorer och ett stort intresse från media) och Schweiz (där vi har vårt andra kontor). I rapporten hittar du mer information under "Prisutdelningen och pristagarnas program" och "Pristagarnas nätverk", s. 5 och 8–9.

3. Vilka strategier har vi för att kunna uppfylla våra mål?

Vi hänvisar till vårt svar till rutan på s. 2: att dela ut pris och fortlöpande stödja och rapportera om pristagarna. Vi tror att vi kommer att lyckas med detta genom att: satsa på gedigen och kvalitativt god forskning under urvalsprocessen; arrangera prisceremonier och program under ceremoniveckan av hög kvalitet; bistå med att skapa trygga rum för pristagarna att agera utifrån; stärka dessa framgångsrika förändringsaktörers nätverk; sprida pristagarnas kunskaper och erfarenheter till en ny generation; och se till att deras arbete exponeras för och inspirerar allmänheten – beskrivet i detalj i stiftelsens strategidokument.

4. Vilken kapacitet och vilka kunskaper har vi för att utföra detta arbete?

Vi har personal med gedigen erfarenhet och breda kunskaper inom relevanta områden i både Stockholm och Genève, men också praktikanter, volontärer och en engagerad styrelse, se s. 12–13 i årsrapporten för detaljer. När det gäller viktiga nätverk hänvisar vi till svaret på fråga 2. När det gäller insamling, har vi en systerorganisation i Schweiz (s. 2) som enbart arbetar med insamling.

5. Hur vet vi om vi gör förbättringar?

Genom hur väl vi uppnår målen vi satt upp i vårt strategidokument 2015–2020 och som listas under respektive rubrik:

Att dela ut Right Livelihood-priset – s. 4–6.

Att stödja pristagarna – s. 6–9.

Utbilda – s. 10–11.

Visibilitet – s. 11–12.

Insamling – s. 3.

Styrning och förvaltning – s. 12–13.

Förvaltning av tillgångar – s. 2–3.

6. Vad har vi lyckats med hittills - och inte?

Vi har lyckats hedra och stödja modiga människor och organisationer som erbjuder visionära och exemplariska lösningar på de bakomliggande orsakerna till globala problem genom att ge ut priset sedan 1980. Den absoluta majoriteten av de nu 166 pristagarna i 68 olika länder arbetar fortfarande aktivt och har ofta utvecklat sitt arbete på ett positivt sätt, vilket säger oss att vi valt seriösa och dedikerade pristagare. Vi förbättrar kontinuerligt vår rapportering och har ökat vårt stöd till pristagarna (under de senaste fem åren har den årliga budgeten ökat från ca 5–17 miljoner kronor) tack vare generösa givare som känner tillit till vårt arbete. Trots detta anser vi att Right Livelihood-pristagarna fortfarande är alltför okända och därför undervärderade och därför strävar vi efter att på olika sätt öka prisets status för att därigenom öka intresset för och spridningen av pristagarnas lösningar och erfarenheter.