

Effektrapportering till FRIL 2019

Organisationsnummer: 802015-5670

Right Livelihood Award Stiftelsen



Under varje fråga redovisar vi kort och hänvisar vidare till olika sidor i vår årsredovisning för 2018.

1. Vad vill din organisation uppnå?

Se rutorna på sidorna 1–2. Stiftelsen har definierat ett antal mål som syftar till att på bästa sätt uppnå det övergripande syftet/stadgeenliga ändamålet med stiftelsen. Under varje mål listas arbetsprocesser (olika aktiviteter) som är utformade för att uppnå målen. Målen är noterade på sid. 4 och de olika arbetsprocesserna/aktiviteterna listas under varje mål under separata rubriker i årsrapporten.

2. Vilka typer av samarbete är viktiga för din organisation?

Våra pristagare utgör ett stort internationellt nätverk som har utbyte med varandra genom e-postlistor, konferenser eller mindre möten och lär sig om varandras arbete genom nyhetsbrev, hemsida, och sociala medier. För 2018 är detta samarbete beskrivet på sidorna 8–11.

För att få hög kvalitet på våra nomineringar, input till vår forskning och ordna möten av god kvalitet för våra pristagare förlitar vi oss till stor del på goda relationer med det civila samhällets organisationer. De tre länder där dessa relationer är avgörande för vårt arbete är Sverige (stiftelsen bas), Tyskland (där vi har de flesta av våra donatorer, ett stort intresse från media samt det globala sekretariatet för Right Livelihood College) och Schweiz (där vi har vårt andra kontor). I rapporten hittar du mer information under "Prisutdelningen och pristagarnas program" samt under "Mål 2: Stödja" sidorna 5–7 och 8–12.

3. Vilka strategier har vi för att uppfylla våra mål?

Vi hänvisar till vårt svar på fråga 1. Vi tror att vi kommer att lyckas genom att: satsa på gedigen och kvalitativt god forskning under urvalsprocessen; arrangera prisutdelningar och program runt dessa av hög kvalitet; bistå med att skapa trygga rum för pristagarna att agera utifrån; stärka dessa framgångsrika förändringsaktörers nätverk; sprida pristagarnas kunskaper och erfarenheter till en ny generation; och se till att deras arbete exponeras för allmänheten.

4. Vilken kapacitet och vilka kunskaper har vi för att utföra detta arbete?

För att lära om vilka som arbetar för stiftelsen (personal, praktikanter, volontärer samt styrelse), se sidorna 16–17 i årsrapporten. När det gäller viktiga nätverk hänvisar vi till svaret på fråga 2. När det gäller insamling, har vi en systerorganisation i Schweiz (sidan 2) som huvudsakligen arbetar med insamling.

5. Hur vet vi om vi gör förbättringar?

Genom hur väl vi uppnår målen satta till 2020 och som listas under respektive rubrik:

Hedra –sid. 5-7

Stödja –sid. 8-12

Utbilda – sid. 12-14

Informera –sid. 14-16

Insamling – sid. 3-4

Styrning och förvaltning – sid. 2 samt 16-17

Förvaltning av tillgångar – sid. 2-3

6. Vad har vi lyckats med hittills - och inte?

Vi har lyckats att hedra och stödja modiga människor och organisationer som erbjuder visionära och exemplariska lösningar på de bakomliggande orsakerna till globala problem genom att ge ut priset sedan 1980. De flesta av de nu 174 pristagarna i 70 olika länder arbetar fortfarande aktivt (43 pristagare har avlidit sedan 1980, men vi håller kontakten också med personer och/eller organisationer för ca. hälften av dessa som tar deras erfarenheter och kunskaper in i framtiden), vilket säger oss att vi valt pristagare dedikerade sin uppgift. Vi förbättrar kontinuerligt vår rapportering och har ökat vårt stöd till pristagarna (under de senaste fem åren har den årliga budgeten ökat från ca 9,2 till nära 24 miljoner kronor) tack vare våra givare som känner tillit till vårt arbete. Trots ett större erkännande av priset, ökat stöd för pristagare och ökade insamlingsresultat under de senaste åren, anser vi att Right Livelihood-priset fortfarande är "undervärderat". Den allmänna kunskapen om priset, pristagarna, det faktum att vem som helst på jorden kan nominera kandidater till priset och att stiftelsen fortsätter att stödja pristagarna på olika sätt är fortfarande alltför låg. Vi strävar efter att: öka prispengarna, få pristagarna att utnyttja nätverket i högre utsträckning, och göra priset och pristagarna, som just Right Livelihood-pristagare, mer synliga i media samt att få mer mångfald och fler välkända och aktade gäster till våra prisutdelningar.