



Organisationsnummer: 802015-5670

Right Livelihood Award Stiftelsen

Under varje fråga, en kort redovisning med hänvisning till olika delar i årsredovisningen för 2020.

1. Vad vill din organisation uppnå?

Se rutorna på förstasidan samt sid 3 för övergripande mål och stadgar. Stiftelsen definierade i sin strategi 2015–2020 ett antal mål som syftar till att på bästa sätt arbeta mot de övergripande stadgeenliga ändamålen med stiftelsen. De viktigaste aktiviteterna under året listas under de fyra övergripande målen (noterade på sidan 7).

2. Vilka typer av samarbeten är viktiga för din organisation?

Först och främst det internationella nätverket av pristagare som har utbyten med varandra och stiftelsen, liksom nätverket av universitetsinstitutioner världen över (Right Livelihood College samt Global Campus of Human Rights, sidorna 19-20). Vidare är samarbeten inom ramen för FN:s Human Rights Council i Genève centrala (sidorna 14-17) liksom civilsamhällsorganisationer i stiftelsens nätverk vars verksamhet relaterar till pristagarnas arbete (sidorna 13-14 samt 8-10). Stiftelsen samarbetar också med grupper av parlamentariker i Sverige (ingen speciell aktivitet p g a pandemin) och Tyskland (nämns på sidan 8).

De tre länder där dessa relationer är avgörande för vårt arbete är Sverige (stiftelsen bas), Tyskland (många donatorer, stort intresse från media, det globala sekretariatet för Right Livelihood College, samt viktiga politikerkontakter) och Schweiz (där vi har kontor i Genève med fokus på påverkans- och skyddsarbete kring pristagarnas frågor och situation).

3. Vilka strategier har vi för att uppfylla våra mål?

Vi hänvisar till vårt svar på fråga 1 samt till vår förändringsteori som ligger med bakom denna rapport. Vårt arbete får bäst effekt genom gedigen och kvalitativ forskning under urvalsprocessen av pristagare; arrangemang av högkvalitativa prisutdelningar av intresse för en bredare publik, liksom andra mer frågespecifika evenemang riktade till de som arbetar inom samma område; att bistå med trygga rum för pristagarna för väsentliga diskussioner och strategiskt arbete; stärka nätverken kring pristagare; samt genom att sprida pristagarnas kunskaper och erfarenheter till en intresserad allmänhet och den akademiska världen.

4. Vilken kapacitet och vilka kunskaper har vi för att utföra detta arbete?

De viktigaste resurserna är pristagarna, engagerade och trogna givare, liksom stiftelsens kunniga och dedikerade personal, inklusive praktikanter och volontärer, styrelse och rådgivare (se sidorna 25-28). Stiftelsen har en systerorganisation i Schweiz med enda ändamål att få in pengar till stiftelsens verksamhet och ett stödkonto på GLS Bank som underlättar donationer i Tyskland. Stiftelsen är medlem av Svensk Insamlingskontroll och Giva Sverige (sidan 3).

5. Hur vet vi om vi gör förbättringar?

Genom hur väl vi följer vår strategi och förändringsteori (nästa sida) och uppnår uppsatta mål vilka listas under respektive rubrik. Under 2020 slutfördes arbetet med en ny strategi fram till 2025. Vi har blivit allt bättre på att planera varje år utifrån uppsatta syften och aktiviteter för att uppnå dessa. Frågan om utfall, resultat och effekter av våra aktiviteter och hur vi bäst redovisar dessa diskuteras flitigt inom stiftelsen och vi ser fram emot en förbättrad rapportering kring detta 2021.

6. Vad har vi lyckats med hittills - och inte?

Vi har lyckats hedra och stötta modiga människor som löser globala problem genom att ge ut priset sedan 1980. De flesta av de nu 182 pristagarna från 72 länder arbetar fortfarande aktivt (drygt 50 pristagare har avlidit, men i många fall fortsätter vi kontakten med de som tar arvet

efter en avliden pristagare vidare), vilket säger oss att stiftelsen lyckats välja pristagare dedikerade sin uppgift i arbetet för en rättvis, fredlig och hållbar värld för alla. Vi förbättrar kontinuerligt vår rapportering och har ökat vårt stöd till pristagarna (den årliga budgeten har nästan fördubblats mellan 2015 och 2021) tack vare våra givare som känner hög tillit till vårt arbete. Trots ett större erkännande av priset, ökat stöd till pristagare och ökade insamlingsresultat, anser stiftelsen att arbete fortfarande är undervärderat och att stiftelsen kan spela en mer central roll i den samhällsförändring som behöver ske under det närmaste decenniet. Dessa tankar är centrala i arbetet med den nya strategin och varumärkesutvecklingen (sidorna 24-25) och som resulterar i en ny logotyp samt helt ny hemsida under våren 2021.

Theory of Change

